

SOPORTE TECNOLÓGICO (Dimensión digital)

• QUÉ ES

Uso de herramientas digitales para detectar y organizar contenido.

• Foco + Check

1. Detectar contenido relevante.
 - ✓ Se puede agrupar por contenidos.
 - ✓ Se identifica patrones básicos.

• OBJETIVO

Identificar, recolectar y organizar contenido relevante con uso de IA en entornos digitales.

• DIMENSIONES

Este paso se enfoca en la detección sistemática de contenido, considerando tendencias, formatos y niveles de uso IA. Permite construir una base objetiva de análisis.

“Buscamos identificar contenido que.....”

“Analizaremos videos en el formato de”

• Check

- ✓ Detectar contenido relevante
- ✓ Se puede agrupar por contenidos
- ✓ Se identifica patrones básicos

• A considerar

- Tipo de contenido.
- Plataforma/Red Social.
- Formato red social.

SOPORTE TECNOLÓGICO (Dimensión digital)

• QUÉ ES

Uso de herramientas digitales para detectar y organizar contenido.

• Foco + ✓ Check

1. Detectar patrones de contenido (no interpretarlos aún).

✓ ¿Hay contenido suficiente?.

✓ ¿Está organizado de alguna manera?.

• PREGUNTAS CLAVE

- ¿Qué tipo de contenido IA se observa?
- ¿Qué tendencias emergen?
- ¿Qué plataformas concentran casos?

• INDICADORES | OBSERVABLES

- Frecuencia de aparición .
- Tipo de formato (video, imagen, etc.).
- Nivel de intervención IA.

- “Predomina este formato de IA en...”
- “Este es tendencia emergente en...”
- “La red respectiva concentra más casos relevantes...”

“Se observa que videos cortos.....”

• Check/importante

- ✓ Respuestas son observables no interpretativas
- ✓ Hay volumen o repetición
- ✓ No son opiniones.

• A considerar

- Deben ser medibles.
- Comparativos entre contenidos.
- Niveles de interacción/engagement en redes sociales.

SOPORTE TECNOLÓGICO (Dimensión digital)

- **QUÉ ES**

Uso de herramientas digitales para detectar y organizar contenido.

- **Foco + Check**

1. Detectar contenido relevante.
 2. Organizar contenido relevante y listo para análisis.
- ✓ Clasificado por tipo y de fácil acceso.

- **RESULTADO ESPERADO**

Base de casos organizada y clasificada para análisis posterior.

“Se logra organizar contenido que.....”

- **A considerar**

- Que contenido este agrupado.
- Separada por plataforma.
- Listo para su interpretación.

ANÁLISIS HUMANO (Dimensión comunicacional)

- **QUÉ ES**

Interpretación del contenido desde una mirada comunicacional.

- **Foco + Check**

1. Comprender significado de contenido.
- ✓ Entender más allá de lo visible/aparente.
 - ✓ No solo describir sino que interpretar también.

- **OBJETIVO**

Interpretar el contenido desde una perspectiva cultural, narrativa y comunicacional.

- **DIMENSIONES**

Este paso analiza cómo el contenido construye sentido, considerando intención, narrativa, contexto cultural y percepción de la audiencia.

“Buscamos interpretar como.....”

“Se analizó el tono humorístico, referencias presentes que.....”

- **Check/importante**

- ✓ Explicado bajo intención, emoción y referencia
- ✓ Incluye dimensión cultural/simbólica

- **A considerar**

- Presentar al menos 2-3 dimensiones.
- Permite la comparación.

ANÁLISIS HUMANO (Dimensión comunicacional)

• QUÉ ES

Interpretación del contenido desde una mirada comunicacional.

• Foco + Check

1. Formular preguntas interpretativas.
 2. Detectar significados.
- ✓ Preguntas deben explicar por qué y evitar el solo describir.

• PREGUNTAS CLAVE

- ¿Cuál es la intención del contenido?
- ¿Qué relato construye?
- ¿Cómo podría ser percibido?

• INDICADORES I OBSERVABLES

- Tono y estilo narrativo.
- Referencias culturales.
- Coherencia entre forma y mensaje.

- “El contenido tiene la siguiente intención...”
- “Construye un relato basado en...”
- “El contenido maneja un código cultural que es percibido como...”

“Se evidencia que aquellos tonos refuerzan la”

• Check/importante

- ✓ Apuntan a significados visibles y ocultos
- ✓ Su respuesta no solo afirmar algo sino que también visualiza impacto o intención

• A considerar

- Debe reflejar conexión con preguntas claves.
- Hay justificación in situ con el contenido.

ANÁLISIS HUMANO (Dimensión comunicacional)

- **QUÉ ES**

Interpretación del contenido desde una mirada comunicacional.

- **Foco + Check**

1. Obtener insights interpretativos del contenido.
 - ✓ Son claramente concluyentes.
 - ✓ Explican el por qué.

- **RESULTADO ESPERADO**

Lectura interpretativa del contenido basada en criterios culturales y comunicacionales.

“Se interpreta que el contenido utiliza dicha emoción como estrategia para llegar a.....”

- **A considerar**

- Presencia de sentido comunicacional.
- Aplicabilidad para otros contenidos.

SISTEMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS

• QUÉ ES

Proceso donde los resultados del análisis se organizan y estructuran.

• Foco + Check

1. Agrupar y ordenar insights en patrones para generar estructura.

- ✓ Conectan ideas en común.
- ✓ Categorización clara.

• OBJETIVO

Identificar patrones y aprendizajes replicables a partir del análisis de múltiples contenidos.

• DIMENSIONES

Este paso organiza la información analizada para detectar recurrencias, estructuras narrativas y criterios comunicacionales que se repiten.

“Buscamos organizar los insights en patrones de contenido que.....”

“Agruparemos los insights según los tipos de”

• Check

- ✓ Hay relación entre cada insight.
- ✓ Se repiten patrones.

• A considerar

- Se pueden clasificar y comparar.
- Generan una estructura clara entre todos.

SISTEMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS

- **QUÉ ES**

Proceso donde los resultados del análisis se organizan y estructuran.

- **Foco + Check**

1. Validar y ajustar patrones creados para asegurar coherencia.

- ✓ Categorías lógicas.
- ✓ Explican la razón de su organización.

- **PREGUNTAS CLAVE**

- ¿Qué elementos funcionan bien?
- ¿Qué patrones aparecen?
- ¿Qué aprendizajes se pueden escalar?

- **INDICADORES | OBSERVABLES**

- Repetición de formatos exitosos
- Uso recurrente de recursos narrativos
- Coincidencias entre distintos casos

- “Estos insights funcionan bien bajo el concepto de.....”
- “Hay patrones que se repiten en cada insight del concepto de ...”
- “Las categorías vistas permiten una escalabilidad en base a...”

“Se evidencia que los insights se agrupan en torno a dicha emoción y es una fórmula exitosa por qué.....”

- **Check**

- ✓ Hay coherencias entre insights.
- ✓ Justifican agrupaciones entre sí.

- **A considerar**

- Debe explicar el sistema claramente.
- La consistencia tiene que ser entre sí.

SISTEMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS

- **QUÉ ES**

Proceso donde los resultados del análisis se organizan y estructuran.

- **Foco + Check**

1. Consolidar sistema claro de patrones para su aplicación/explicación.

- ✓ Se entiende fácilmente.
- ✓ Se puede explicar a otros.

- **RESULTADO ESPERADO**

Identificación de patrones y criterios aplicables a futuras campañas.

“Se estructura un sistema que deja entrever que.....”

- **A considerar**

- Son claros y sintéticos.
- Permite tener una decisión posterior con buen respaldo informativo.

ORIENTACIONES COMUNICACIONALES

- **QUÉ ES**

Resultado del análisis. Son criterios aplicables.

- **Foco + Check**

1. Convertir patrones en acciones comunicacionales concretas.

- ✓ Se pueden aplicar sin problemas.
- ✓ Responden a objetivos claros.

- **OBJETIVO**

Traducir los hallazgos en desiciones comunicacionales aplicables.

- **DIMENSIONES**

Este paso transforma los aprendizajes en recomendaciones estratégicas, considerando buenas prácticas, riesgos y oportunidades de uso de IA.

“Buscamos identificar contenido que.....”

“La estrategia se aplicará en contenido audiovisual para las plataformas determinadas”

- **Check**

- ✓ Tiene dirección estratégica
- ✓ Relación con audiencia y sistema previos
- ✓ Se desarrolla bajo tipo de comunicación

- **A considerar**

- Aplicabilidad y guía de ejecución.

ORIENTACIONES COMUNICACIONALES

• QUÉ ES

Resultado del análisis. Son criterios aplicables.

• Foco + Check

1. Validar la aplicabilidad de las orientaciones.

- ✓ Evaluación sin problemas.
- ✓ Ejecución limpia.

• PREGUNTAS CLAVE

- ¿Qué riesgos existen?
- ¿Qué aprendizajes deja el caso?
- ¿Qué decisiones se pueden tomar?

• INDICADORES I OBSERVABLES

- Presencia de riesgos comunicacionales
- Coherencia estratégica
- Nivel de efectividad del contenido

- “Observamos estos riesgos en su...”
- “Para el caso es posible desprender que el aprendizaje es...”
- “Nosotros determinamos que se puede tomar tal decisión...”

“Se propone que se debe evitar tal cosa y hacer otra ante los determinados riesgos del contenido de.....”

• Check

- ✓ Aplicabilidad en practica.
- ✓ Se sostiene conexion con sistemas anteriores.
- ✓ Apunta a la acción.

• A considerar

- Riesgos y efectos son claros en su impacto.
- Podran ser evaluado pre y pos ejecucción.

ORIENTACIONES COMUNICACIONALES

- **QUÉ ES**

Resultado del análisis. Son criterios aplicables.

- **Foco + Check**

1. Definir propuesta comunicacional clara.
 - ✓ Entendible tanto de manera interna y externa.
 - ✓ No presenta más problemas en ejecución.

- **RESULTADO ESPERADO**

Recomendaciones claras para la toma de decisiones creativas y estratégicas.

“Buscamos identificar contenido que.....”

- **A considerar**

- Deberan ser claros y concisos.
- Accionable en todo su conjunto.
- Resumen y conectan con todo el proceso anterior.