

METODOLOGÍA

SOPORTE TECNOLÓGICO (Dimensión digital)

- Detección de Tendencias.
- Identificación de Casos.
- Organización de datos.
- Clasificación.



SISTEMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS

- Construcción de fichas de análisis.
- Comparación entre contenidos.
- Registro de criterios comunicacionales.
- Documentación de casos .



ORIENTACIONES COMUNICACIONALES

- Orientaciones comunicacionales.
- Alertas de riesgo y saturación.
- Buenas prácticas.
- Criterios de uso de contenido IA.



PRODUCCIÓN Storyboard, Herramientas IA, Edición

ANÁLISIS HUMANO (Dimensión comunicacional)

- Análisis de intención.
- Análisis narrativo.
- Lectura cultural.
- Evaluación de percepción.

